

CURSO	:	LENGUAJE Y LIDERAZGO LANGUAGE AND LEADERSHIP
SIGLA	:	LET065E
CREDITOS	:	10
MODULOS	:	02
REQUISITOS	:	---
CARACTER	:	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN
DISCIPLINA	:	LINGUISTICA
PROFESOR *	:	FELIPE MORENO

I. DESCRIPCION

El curso aborda el lenguaje desde una perspectiva generativa, es decir, lo concibe como una herramienta para producir acciones y generar cambios. El plan de trabajo aplica modelos conceptuales y herramientas de disciplinas como la retórica, la lingüística aplicada, la comunicación estratégica, la filosofía del lenguaje y la teoría literaria a actos de comunicación concretos, de uso común, como emails, conversaciones, historias o narraciones orales, cartas y presentaciones audiovisuales.

II. OBJETIVOS

El propósito del curso es que el alumno desarrolle un conjunto integral de conocimientos y habilidades transversales de lenguaje –oral y escrito– que contribuyan a producir actos de comunicación más efectivos, empáticos y asertivos que faciliten generar cambios y asumir roles de liderazgo. Sus objetivos específicos son que, al final del curso, el alumno sea capaz de:

1. Reconocer la importancia del lenguaje como generador de acción.
2. Planificar un acto de comunicación de acuerdo a variables estratégicas.
3. Desarrollar una idea fuerza original, clara y atractiva a través de argumentos con pruebas empíricas.
4. Construir historias capaces de motivar e involucrar emocionalmente a una audiencia.
5. Presentar oralmente ideas, argumentos e historias de manera clara, segura y atractiva.

III. CONTENIDOS

1. El rol del lenguaje en Occidente: de la descripción de entes a la creación de la realidad.
2. Los Actos de Habla: Juicios, Afirmaciones, Declaraciones y Promesas.
3. Planificación estratégica.
4. Razonamiento y Argumentación Aplicada.
5. Lenguaje de Alto Valor.
6. Construcción de Relato: Conflicto, Emoción y Moraleja.
7. Narrativa Pública: Valores en Acción.
8. Técnicas de Presentación, Expresión oral y Lenguaje corporal.

IV. METODOLOGIA

El curso usa el método de “aprender haciendo” (learning-by-doing), que provee herramientas a través de un entrenamiento que combina clases lectivas con casos de estudio, ejercicios individuales y trabajos grupales de aplicación práctica. De esta manera, el curso revisa las técnicas y conceptos a través de ejemplos concretos que los alumnos deben analizar y discutir para, posteriormente, aplicarlos en la creación de sus propios proyectos.

V. EVALUACION

- Control de lectura (10%)
- Columna/carta (20%): texto (10%), refutación y debate (10%)
- Narrativa (30%): análisis (10%), relato escrito (10%), narración oral (10%).
- Proyecto Final (30%): pitch (10%), propuesta escrita (10%), presentación audiovisual (10%).

VI. BIBLIOGRAFIA

- Anderson, B. (2007). *Comunidades Imaginadas*. DF México: Fondo de cultura económica. *
- Aristóteles (1990). *Poética*. Madrid: Editorial Gredos.
- Aristóteles (1990). *Retórica*. Madrid: Editorial Gredos.
- Austin, J. (1962). *How to do Things with Words*. Oxford: Clarendon Press.
- Echeverría, R. (2004). *Ontología del lenguaje*. Buenos Aires: J. C. Sáez Editor. *
- Ganz, M. (2009). *What is Public Narrative?* Working Paper. Kennedy School of Government, Harvard University. *
- Ganz, M. (2011). ‘Public Narrative, Collective Action and Power’ en Odugbemi & Lee (ed.). *Accountability Through Public Opinion: From Inertia to Public Action*. Washington: World Bank.
- Giddens, A. (1999). *Un mundo desbocado*. México D.F.: Editorial Taurus. *
- Klemperer, V. (2001). *La lengua del Tercer Reich: apuntes de un filólogo*. Barcelona: Editorial Minúscula. *
- Kramer, M. & W. Call (ed.) (2007). *Telling True Stories*. New York: PLUME Penguin Book.
- Langacker, R. (1991) *Foundations of Cognitive Grammar*. Stanford: Stanford University Press.
- Orwell, G. (2006). *La política y el idioma inglés*. Letras Libres (Thompson Gale). *
- Rodríguez Adrados, F. (1997). *Democracia y literatura en la Atenas clásica*. Madrid: Alianza. *
- Rorty, R. (2002). *Filosofía y futuro*. Madrid: Gedisa. *
- Schlesinger, L.; Kiefer, C. & P. Brown (2012). *Just Start: Take Action, Embrace Uncertainty, Create the Future*. Boston, MA: Harvard Business Press Books. *
- Searle, J. R. (1969). *Speech Acts*. Cambridge: Cambridge University Press.

- Selber, S. (2004). *Multiliteracies for A Digital Age: Studies in Writing and Rhetoric*. Illinois University Press.
- Simmons, A. (2006). *The Story Factor: Secrets of Influence from the Art of Storytelling*. New York: Basic Books.
- Trottier, D. (2010). *The Screenwriter's Bible: A Complete Guide to Writing, Formatting and Selling Your Script*. Beverly Hills, CA: Silman-James Press. *
- Wilfart, S. (1941). *Encuentra tu propia voz*. Barcelona: Urano.
- Vogler, C. (2007). *The Writer's Journey: Mythic Structure for Writers*. US: Michael Wiese Productions.
- Zinsser, W. (2006). *On Writing Well*. New York: Quill Harper Resource Books.

* Lecturas obligatorias